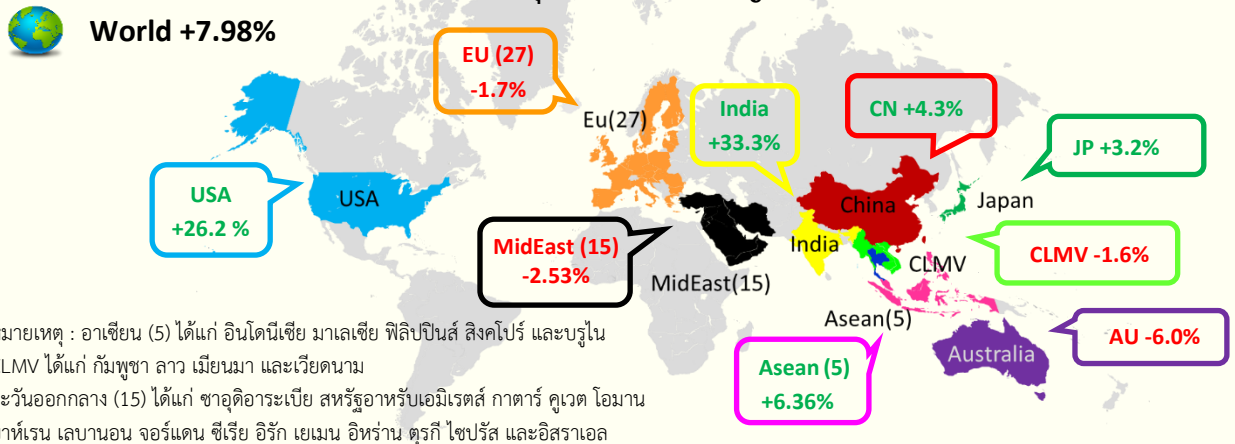


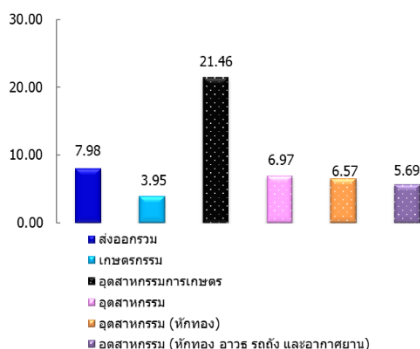
# สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนมกราคม ปี 2565

เดือนมกราคม 2565 การส่งออกรวมมูลค่า 21,258.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 6.57 (YOY) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถัง และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 5.69 (YOY) ขยายตัวจากอัญมณีประเภทเพชรและพลอย และเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ โดยขยายตัวในตลาดสำคัญทั้งอินเดีย สหรัฐอเมริกา อาเซียน (5) จีน และญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง (15) สหภาพยุโรป (27) และ CLMV หดตัวลง

## อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำ) มกราคม 2565



### อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก

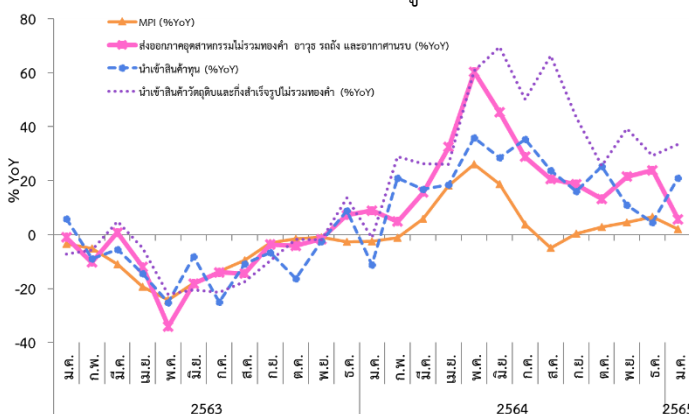


เดือนมกราคม 2565 การส่งออกรวมมีมูลค่า 21,258.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) โดยการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญ อาทิ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่า 1,856.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.95 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่า 1,639.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.46 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 17,016.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.97 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 16,829.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.57 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถัง และอากาศยานรบ) มีมูลค่า 16,549.58 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.69 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว อาทิ อัญมณีประเภทเพชรและพลอย และเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

### เดือนมกราคม 2565 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 23,784.99 ล้านเหรียญ

สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) โดยสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 3,035.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 31.71 สินค้าทุนมีมูลค่า 6,061.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.99 ขยายตัวเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 9,781.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 33.43 จากแผงวงจรไฟฟ้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์

### อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า



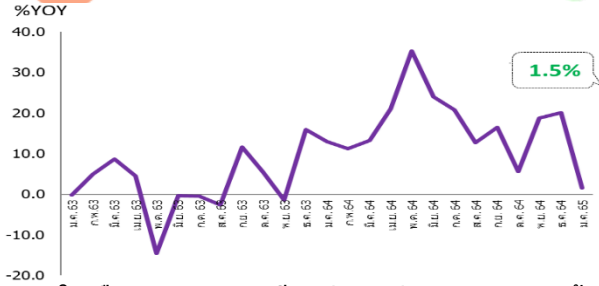
### ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนมกราคม

2565 ขยายตัวร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 นับตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน โดยการระบาดของโควิดสายพันธุ์โอมิครอนเริ่มคลี่คลายลงและไม่กระทบต่อภาคการผลิตมากนัก ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวขึ้น ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเติบโตตามไปด้วย รวมทั้งหนุนให้การนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบที่ใช้เป็นปัจจัยในกระบวนการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



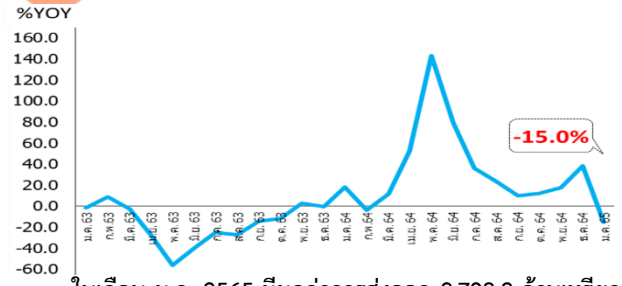
### เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน ม.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 3,207.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากแผงวงจรไฟฟ้าเป็นสำคัญ ขยายตัวร้อยละ 22.6 จากการส่งออกไปประเทศฮ่องกง สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐอเมริกา และมาเลเซีย เป็นต้น



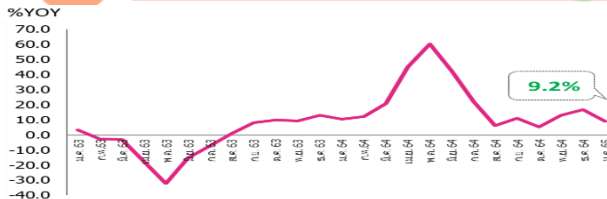
### ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



ในเดือน ม.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 2,798.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 21.0 จากการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดยเฉพาะรถยนต์ หดตัวร้อยละ 27.0 จากการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น



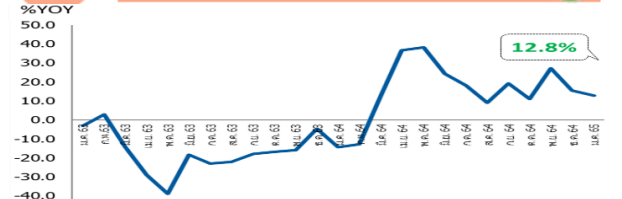
### เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน ม.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 2,378.5 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 12.0 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 13.3 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เม็กซิโก เวียดนาม และเยอรมนี



### สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน ม.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 539.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 30.5 จากการส่งออกไปประเทศบังกลาเทศ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม อินเดีย สินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 11.4 จากการส่งออกไปประเทศเวียดนาม กัมพูชา บังกลาเทศ และสินค้าปลายน้ำอย่างเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 18.3 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา เบลเยียม เยอรมนี



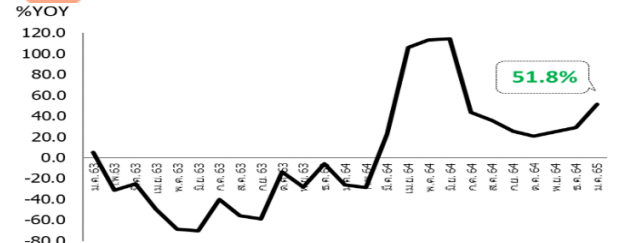
### เม็ดพลาสติก



ในเดือน ม.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 961.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 38.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปยังประเทศจีน อินโดนีเซีย อินเดีย เวียดนาม ญี่ปุ่น ทั้งการส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ม.ค. 2565 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.7 และปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติก เป็นจำนวน 585.8 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 21.0



### อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ม.ค. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 595.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 51.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกอัญมณีประเภทเพชรไปยังประเทศอินเดีย ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา อัญมณีประเภทพลอย ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อินเดีย อิตาลี สหราชอาณาจักร ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 783.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 53.7 จากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว ออสเตรเลีย และฮ่องกง เป็นต้น